

CORSO INTENSIVO DI STATISTICA MULTIVARIATA PER L'ANALISI SENSORIALE E LA SCIENZA DEL CONSUMO

Prof. Tormod Naes

Macerata, 31 Maggio e 01 Giugno 2010

L'analisi sensoriale e, ancora di più, lo studio delle preferenze e delle caratteristiche del consumatore producono sempre un'enorme mole di dati. L'uso appropriato di strumenti statistici adeguati è indispensabile per dare il giusto senso alle informazioni raccolte per un progetto di ricerca o per la definizione di un'efficace strategia aziendale

Oggetto principale del corso sarà l'**analisi multivariata** dei dati sensoriali e dei dati derivanti da test su consumatori. Particolare attenzione sarà rivolta alle **mappe di preferenza** per correlare i principali attributi sensoriali e di gradimento con i prodotti maggiormente preferiti. Inoltre, saranno illustrati i principi di base per la trascrizione e l'interpretazione grafica dei risultati.

Il corso userà come strumenti le metodologie di base, le applicazioni dei metodi su casi reali e attività di laboratorio mediante l'utilizzo del **software XLSTAT**. Ogni giornata comincerà con una descrizione della metodologia e terminerà con l'attività di laboratorio, dove tutti i partecipanti potranno mettere in pratica anche propri casi.

Il corso è rivolto a:

- esperti del settore e studiosi di marketing, scienza del consumo ed analisi sensoriale;
- professionisti operanti nei settori del food e del non - food, che intendano utilizzare l'analisi sensoriale nel processo di programmazione e analisi strategica (sviluppo nuovi prodotti, decisioni inerenti il marketing, analisi del comportamento del consumatore, etc..).

Docente del corso sarà il prof. Tormod Naes (<http://www.nofima.no/mat/en/person/tormod.naes>) Principal Research Scientist presso il Nofima (Norwegian Institute of Food, Fisheries and Aquaculture).

Assistente del prof. Naes sarà la prof.ssa Rosaria Romano (<http://docenti.unimc.it/docenti/rosaria-romano>), docente a contratto all'Università degli Studi di Macerata, già Visiting Student presso il Nofima, che supporterà i corsisti nella comprensione, anche linguistica, degli argomenti trattati e nell'esecuzione delle esercitazioni pratiche.



*Iniziativa realizzata con il Patrocinio della Facoltà di Scienze Politiche
dell'Università degli Studi di Macerata*



PROGRAMMA

1° giorno, 31 Maggio 2010

Analisi delle Componenti Principali (PCA) e analisi dei dati

- 08.30 *Registrazione partecipanti.*
- 09.00
- Introduzione al corso
 - Analisi sensoriale ed analisi di consumo: definizione e campo di applicazione con riferimenti pratici a casi di studio
- Pausa caffè*
- Analisi delle Componenti Principali per l'analisi multivariata dei dati (PCA)
- Pranzo*
- Esempi sull'uso della PCA nella scienza sensoriale
- Pausa caffè*
- Esercizi pratici collegati alla PCA e all'analisi sensoriale utilizzando il software XLSTAT.
- 18.00 *Termine della sessione*

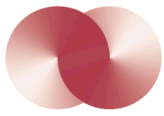
2° giorno, 01 Giugno 2010

Mappe di preferenza

- 09.00
- Perché utilizzare la mappa di preferenza? confronto tra metodi differenti
- Pausa caffè*
- Un approfondimento sulla regressione multivariata (basata sulla PCA) e il modo in cui essa si collega alla mappa di preferenza
 - Mappa di preferenza lineare
- Pranzo*
- Mappa di preferenza non-lineare (idea point)
 - Esempi di mappa di preferenza
- Pausa caffè*
- Segmentazione in accordo con differenti schemi di preferenza
 - Esercizi pratici relative alla mappa di preferenza utilizzando il software XLSTAT
- 18.00 *Termine della sessione*

N.B: La lingua ufficiale del corso è l'inglese.

PREREQUISITI: Si richiede la conoscenza di alcuni concetti di base di statistica quali l'istogramma, la media aritmetica, la varianza e la correlazione. La conoscenza dei principi di base dell'Analisi delle Componenti Principali è preferibile ma non necessaria.



QUOTE DI PARTECIPAZIONE (IVA ESCLUSA)

Iscrizione entro il 10 maggio 2010

- € 700,00 per le aziende e i liberi professionisti;
- € 500,00 per i membri delle seguenti associazioni: SISS, SIE, OTA Emilia – Aggregati; per studenti di Dottorato, PhD che hanno ottenuto il loro titolo negli ultimi 2 anni, studenti universitari.
- **I partecipanti del precedente “Corso Intensivo di Statistica per Analisi Sensoriale e Scienza del Consumo” hanno diritto ad uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione.**

Iscrizione dopo il 10 maggio 2010

- Quota + € 100,00

L'iscrizione comprende: corso, materiale didattico, coffe break e lunch delle due giornate.

NUMERO DI POSTI DISPONIBILI

Il corso è limitato ad un numero massimo di 25 partecipanti. L'ammissione sarà decisa sulla base dell'ordine di arrivo delle iscrizioni.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione e la ricevuta del bonifico bancario effettuato dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro i termini specificati.

SEDE DEL CORSO

Aula informatica 1.6 di Palazzo Ciccolini, CIEM (Centro di Ateneo per l'Informatica, l' e-learning e la Multimedialità), Università degli Studi di Macerata, Via XX settembre n° 5, 62100 Macerata.

Promozione speciale riservata ai corsisti

I partecipanti hanno diritto al 20% di sconto sul prezzo di copertina del nuovo libro scritto dal prof. Tormod Naes “*Statistics for Sensory and Consumer science*” (Edizioni Wiley) di prossima pubblicazione (luglio 2010) che fornisce un ottimo strumento per la conoscenza delle nozioni basilari della statistica e che illustra i più importanti metodi per la raccolta e la gestione dei dati sensoriali e del consumatore.



SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilare una scheda per ogni partecipante al corso e inviarla, unitamente alla copia del bonifico effettuato, via mail all'indirizzo info@analisiensoriale.it o via fax al numero: 0737/84215.

Dati Anagrafici			
Nome		Cognome	
Azienda		Professione	
Indirizzo		CAP	
Tel. Ufficio		Fax	
Cellulare		E-mail	
Cod. Fiscale		Partita IVA	

Quota di Iscrizione

Barrare l'opzione scelta (*)

Entro il 10 maggio 2010

- Azienda / Professionisti € 700,00 + IVA 20 % = € 840,00
- Membri della SISS, SIE, OTA Emilia-Aggregati, Dottorandi, dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo da max 2 anni, studenti e laureati da max 2 anni. € 500,00 + IVA 20 % = € 600,00

Per le prenotazioni ricevute dopo il 10 maggio

Quota + € 100,00 (€ 80,00 + IVA 20 %)

Ho partecipato al "Corso Intensivo di statistica per Analisi Sensoriale e Scienza del Consumo"

Sconto del 10%

Totale Importo Bonifico

(quota iscrizione)

€

(*) Gli organizzatori del corso si riservano il diritto di chiedere una copia della certificazione che attesti lo status selezionato dal partecipante (es. dichiarazione di frequenza di un corso di dottorato)

Dettagli per il Pagamento

Bonifico bancario
Banca delle Marche filiale 002 Macerata AG 1
IBAN IT04 1060 5513 4020 0000 0013 220

Trattamento dati personali (Privacy)

Con la presente Vi informiamo che i Vostrì dati verranno trattati in relazione al corso di formazione ed ai conseguenti adempimenti degli obblighi legali e fiscali ai soli fini di espletare il servizio da Voi richiesto. Tale trattamento avverrà per tutta la durata del corso di formazione ed anche successivamente per l'espletamento di obblighi di legge e per finalità amministrative secondo il periodo di conservazione previsto dalle apposite norme.

Per quanto detto sopra autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche.

SI

NO

Data _____ Firma _____